

## תארים בסקרי דעת קהל לשנת 2007

התואר בו זכתה "מישלין" לשנת 2007	מכון
<ul style="list-style-type: none"> <li>- המותג המועדף בארה"ב (20 שנים ברציפות)</li> <li>- צמיג בהרכבה ראשונה (מגיע עם רכב חדש מהמפעל): מקום ראשון בדעת הקהל של רוכשי רכבים חדשים.</li> <li>- מקום ראשון בדעת קהל ברכבי ספורט/ יוקרה</li> <li>- מקום ראשון בדעת קהל ברכבים משפחתיים</li> <li>- מקום ראשון בדעת קהל ברכבי SUV</li> <li>- מקום ראשון בדעת קהל ברכבי משא קל וטנדרים.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>בסך הכל – 52 תארי JD POWER (פי 4 יותר מכל התארים שקיבלו המתחרות גם יחד!)</b></p>	<p><b>JD POWER</b> צפון אמריקה (ארה"ב וקנדה)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- המותג המועדף על צרכנים ביפן (שנה שלישית ברציפות)</li> </ul>	<p><b>JD POWER</b> יפן</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- הצמיג הבטוח והעמיד ביותר</li> <li>- מותג הצמיגים הטוב ביותר</li> </ul>	<p><b>Frost &amp; Sullivan Customer Choice</b> בריטניה</p>

חברת **J.D. Power and Associates** מוכרת בעולם, כסמכות העצמאית המובילה בסקרי דעת קהל, בתחום התעשייה המוטורית. תפקידה העיקרי של החברה, הינו להעניק הבנה טובה יותר של דעת הקהל, ושל דפוסי קניה. סקרי החברה עוזרים לייצרנים, בתחום התעשייה המוטורית, לשפר את טיב מוצריהם ואת רמת השירות שהם מעניקים. חברה זו מפרסמת את ממצאי סקריה לקהל הרחב, על מנת להעניק לצרכנים ידע והבנה, בבואם לרכוש מוצרים חדשים.

חברת **Frost & Sullivan** הבריטית, הינה חברת ייעוץ עולמית לאירגונים בצמיחה, אשר פועלת במשך למעלה מ-40 שנים, ומסייעת לכ-1000 אירגונים שונים, בפיתוח אסטרטגיות גדילה. החברה מתמחה בנייתו שווקים, מהלכי פיתוח טכנולוגיות, החדרת מוצרים חדשים, ניהול מהלכים כלכליים ופילוח דמוגרפי.

